## UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO VICERRECTORADO ACADÉMICO

## OFICINA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

# EVALUACIÓN ELECTRÓNICA DE ESTUDIANTES A DOCENTES - DETALLE DE CURSO SEMESTRE ACADÉMICO 2018-B

**DOCENTE:** LA ROSA LAMA CARLOS - 1806

**ESPECIALIDAD:** ADMINISTRACIÓN

CURSO: MARKETING INTERNACIONAL - 1146

**GRUPO HORARIO: 08A** 

N° DE ENCUESTADOS: 33 N° DE MATRICULADOS: 42

#### **PUNTAJE POR PREGUNTA**

ÁREA	PREGUNTA	PESO	ALTERNATIVA ELEGIDA					NOTA
			Deficiente	Insuficiente	Regular	Bueno	Excelente	NOTA
Α	1	2	1	3	5	15	9	15.394
А	2	2	1	3	8	14	7	14.788
Α	3	2	2	5	6	13	7	14.182
Α	4	2	0	2	10	12	9	15.394
Α	5	2	0	8	6	8	11	14.667
В	6	2	0	2	10	12	9	15.394
С	7	2	1	3	10	8	11	15.03
D	8	2	1	1	6	18	7	15.515
Е	9	2	0	2	7	14	10	15.879
Е	10	2	1	0	8	15	9	15.758

### **PUNTAJE POR ÁREA**

ÁREA	PUNTAJE		
А	14.885		
В	15.394		
С	15.03		
D	15.515		
E	15.819		

### PROMEDIO GENERAL

15.329

Áreas: A = Enseñanza-Aprendizaje

B = Investigación

C = Tutoría y asesoría de estudiantes

D = Relaciones Humanas

E = Cumplimiento